**แผนงานการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP VILLAGE)**

**สิ่งที่ส่งมาด้วย 4**

**อำเภอ..............แจ้ห่ม....................จังหวัดลำปาง**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภทชุมชนท่องเที่ยว** | **จำนวน** | **ปัญหา/ความต้องการ**  **ของชุมชน** | **แผนการส่งเสริมชุมชน** | **เป้าหมาย** | **การบูรณาการ** | **หมายเหตุ** |
| **ชุมชน** | **โครงการ/กิจกรรม** | **การดำเนินงาน** | **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** |
| 1 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท A | - |  |  |  |  |  |
|  | : ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น“Attractive” |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท B | - |  |  |  |  |  |
|  | : ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง“Brighten Star” |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท C  ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study” | 1 | - การพัฒนาภูมิทัศน์เพิ่มเติม  - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  ของกลุ่มให้ได้รับมาตรฐาน  ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น อย.,  มผช. ฯล  - การเพิ่มช่องทางการตลาดให้  กว้างขวางเพิ่มขึ้น  - การพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้  การศึกษาดูงาน  - การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำ  หมู่บ้าน | - การปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน  - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  ให้มีมาตรฐาน  - การค้าขายสินค้าออนไลน์  - การสร้างแหล่งเรียนรู้ด้าน  สินค้าและผลิตภัณฑ์  - การอบรมการพัฒนาเว็บไซต์  แนะนำหมู่บ้าน | 1 แห่ง  10 ผลิตภัณฑ์  10 ผลิตภัณฑ์  10 ผลิตภัณฑ์  1 หมู่บ้าน | - เทศบาลแจ้ห่ม  - พัฒนาชุมชน  - สาธารณสุข  - อุตสาหกรรม  - เทศบาลแจ้ห่ม  - พัฒนาชุมชน  - กศน.  - พัฒนาชุมชน  - กศน.  - เทศบาลแจ้ห่ม  - ร.ร.แจ้ห่มวิทยา  - พัฒนาชุมชน |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

- 2 –

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภทชุมชนท่องเที่ยว** | **จำนวน** | **ปัญหา/ความต้องการ**  **ของชุมชน** | **แผนการส่งเสริมชุมชน** | **เป้าหมาย** | **การบูรณาการ** | **หมายเหตุ** |
| **ชุมชน** | **โครงการ/กิจกรรม** | **การดำเนินงาน** | **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** |
| 3 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท D  ชุมชนสินค้า OTOP “ Delivery Products” | 3 | - การพัฒนากลุ่มผู้ผลิตชุมชน  ให้เข้มแข็ง  - การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์  ให้มีมาตรฐาน และได้รับรอง  มาตรฐาน  - การส่งเสริมช่องทางการตลาด  ให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น  - การพัฒนาเป็นแหล่งศึกษา  เรียนรู้ และการศึกษาดูงาน  - การประชาสัมพันธ์ข้อมูล  ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทาง  โซเซียลมิเดียร์ | - การอบรมการพัฒนากลุ่ม  ผู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน  - การอบรมการพัฒนาสินค้า  และผลิตภัณฑ์ให้ได้การ  รับรองมาตรฐาน  - การอบรมการขายสินค้า  ออนไลน์  - การพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้  ด้านอาชีพเสริม  - การประชาสัมพันธ์  เผยแพร่สินค้า/ผลิตภัณฑ์  ทางช่องทางต่าง ๆ | 10 กลุ่ม  10 ผลิตภัณฑ์  10 ผลิตภัณฑ์  10 ผลิตภัณฑ์  10 ผลิตภัณฑ์ | - พัฒนาชุมชน  - สาธารณสุข  - อุตสาหกรรม  - สำนักงานเกษตร  - พัฒนาชุมชน  - กศน.  - พัฒนาชุมชน  - กศน.  - ร.ร.แจ้ห่มวิทยา  - กศน.  - พัฒนาชุมชน |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

ลงชื่อ วิลาศ โชติจินดากุล ผู้รายงาน

(นางวิลาศ โชติจินดากุล)

ตำแหน่ง รักษาราชการแทน พัฒนาการอำเภอแจ้ห่ม