**แผนงานการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP VILLAGE)**

 **สิ่งที่ส่งมาด้วย 4**

**อำเภอ..............แจ้ห่ม....................จังหวัดลำปาง**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภทชุมชนท่องเที่ยว** | **จำนวน** | **ปัญหา/ความต้องการ****ของชุมชน** | **แผนการส่งเสริมชุมชน** | **เป้าหมาย** | **การบูรณาการ** | **หมายเหตุ** |
| **ชุมชน** | **โครงการ/กิจกรรม** | **การดำเนินงาน** | **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** |
| 1 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท A  |   - |   |   |   |   |   |
|   | : ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น“Attractive” |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท B |   - |   |   |   |   |   |
|   | : ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง“Brighten Star” |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท Cชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study” | 1 |  - การพัฒนาภูมิทัศน์เพิ่มเติม - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มให้ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น อย., มผช. ฯล- การเพิ่มช่องทางการตลาดให้ กว้างขวางเพิ่มขึ้น- การพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ การศึกษาดูงาน- การพัฒนาเว็บไซต์แนะนำ หมู่บ้าน | - การปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐาน- การค้าขายสินค้าออนไลน์- การสร้างแหล่งเรียนรู้ด้าน สินค้าและผลิตภัณฑ์- การอบรมการพัฒนาเว็บไซต์ แนะนำหมู่บ้าน |   1 แห่ง 10 ผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ 1 หมู่บ้าน |  - เทศบาลแจ้ห่ม - พัฒนาชุมชน - สาธารณสุข - อุตสาหกรรม- เทศบาลแจ้ห่ม- พัฒนาชุมชน- กศน.- พัฒนาชุมชน- กศน.- เทศบาลแจ้ห่ม- ร.ร.แจ้ห่มวิทยา- พัฒนาชุมชน |   |
|   |  |   |  |   |   |   |   |
|   |  |   |  |   |   |   |   |

- 2 –

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภทชุมชนท่องเที่ยว** | **จำนวน** | **ปัญหา/ความต้องการ****ของชุมชน** | **แผนการส่งเสริมชุมชน** | **เป้าหมาย** | **การบูรณาการ** | **หมายเหตุ** |
| **ชุมชน** | **โครงการ/กิจกรรม** | **การดำเนินงาน** | **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** |
| 3 | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท Dชุมชนสินค้า OTOP “ Delivery Products” | 3 |  - การพัฒนากลุ่มผู้ผลิตชุมชน ให้เข้มแข็ง - การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐาน และได้รับรอง มาตรฐาน- การส่งเสริมช่องทางการตลาด ให้กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น- การพัฒนาเป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ และการศึกษาดูงาน- การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทาง โซเซียลมิเดียร์ |  - การอบรมการพัฒนากลุ่ม ผู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน- การอบรมการพัฒนาสินค้า และผลิตภัณฑ์ให้ได้การ รับรองมาตรฐาน- การอบรมการขายสินค้า ออนไลน์- การพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ ด้านอาชีพเสริม- การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ทางช่องทางต่าง ๆ |   10 กลุ่ม 10 ผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ | - พัฒนาชุมชน - สาธารณสุข- อุตสาหกรรม- สำนักงานเกษตร- พัฒนาชุมชน- กศน.- พัฒนาชุมชน- กศน.- ร.ร.แจ้ห่มวิทยา- กศน.- พัฒนาชุมชน |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |
|   |  |   |   |   |   |   |   |

 ลงชื่อ วิลาศ โชติจินดากุล ผู้รายงาน

 (นางวิลาศ โชติจินดากุล)

 ตำแหน่ง รักษาราชการแทน พัฒนาการอำเภอแจ้ห่ม