

# รายงานผลโครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก อำเภอบางระกำ

## 1. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้อำเภอดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากเพื่อส่งเสริมให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีกิจกรรมการให้บริการและการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จึงได้จัดโครงการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีกิจกรรมการให้บริการและการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่มีประสิทธิภาพ

## 3. วิธีการดำเนินงาน

3.1 อำเภอดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างฯ คณะกรรมการศูนย์ฯ

3.2 อำเภोजัดประชุมคณะกรรมการศูนย์ฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ประชุมคณะกรรมการศูนย์ฯ เพื่อ

1) จัดทำแผนปฏิบัติการฯ

2) คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ (ผู้ประกอบการ OTOP

ที่ลงทะเบียน ปี 2557-2558) เข้าอบรมผู้ประกอบการรายใหม่

3) วางแผนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ 2 กลุ่ม (มีสมาชิกกลุ่มไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 15 คน)

4) วางแผนจัดช่องทางการตลาด

5) วางแผนการให้คำปรึกษาด้านการผลิต มาตรฐาน การตลาด แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

6) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายระดับตำบล อำเภอ

7) กำหนดแผนการส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มอาชีพทั้ง 2 กลุ่ม โดยดำเนินการค้นหา

ความต้องการพัฒนากลุ่ม พัฒนาลิขสิทธิ์ ของกลุ่ม

3.3 จัดกิจกรรมเพิ่ม/พัฒนากลุ่มอาชีพ ทั้ง 2 กลุ่ม โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม การบริการจัดการกลุ่ม (5 ก)

เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

2) จัดกิจกรรมสาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และจัดซื้อวัสดุสนับสนุนกลุ่ม

3) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

3.4 คณะกรรมการศูนย์ฯ เครือข่ายระดับตำบล ระดับอำเภอ และกลุ่มอำเภอเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ฯ

3.5 กิจกรรมอื่นตามที่ระบุตามแผนปฏิบัติการ

ครั้งที่ 2 ประชุมคณะกรรมการศูนย์ฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และหาแนวทางการสนับสนุนให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

3.6 อำเภอรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ ส่งจังหวัด

4. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

5. พื้นที่ดำเนินการ

ระดับอำเภอ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ เดือนธันวาคม 2558

๗. งบประมาณดำเนินการ

จากกรมการพัฒนาชุมชน

1) ประชุมคณะกรรมการศูนย์ฯ 2 ครั้ง งบประมาณ 7,100 บาท

2) อบรมเพิ่มทักษะการรวมกลุ่ม การพัฒนากลุ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 กลุ่ม ๆ ละ 18,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีแผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม

2) ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีศักยภาพและมีความพร้อมในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย

9. ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีการจัดตั้ง พัฒนา และสนับสนุนกลุ่มอาชีพ OTOP รายใหม่ อย่างน้อย 2 กลุ่ม

1. ภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 2 ครั้ง



## 2. สนับสนุนกลุ่มอาชีพปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ บ้านวังกุ่ม หมู่ที่ 15 ตำบลบางระกำ



3. สนับสนุนกลุ่มกลุ่มชาวนาที่บ้านบ่อทอง หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อทอง (packaging เครื่องบรรจุถุงสุญญากาศ)

