

จำนวนประชากร จำแนกตามช่วงอายุ ปี 2559 ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนในวันสำรวจ

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ระดับอำเภอ ปี 2559

จังหวัดระยอง

อำเภอวังจันทร์

สรุปประชากรที่อาศัยอยู่จริง ณ วันสำรวจ

มีครัวเรือนทั้งหมด	5,517 ครัวเรือน		
จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด	16,434 คน		
เพศชาย	8,122 คน	เพศหญิง	8,312 คน

จำแนกตามช่วงอายุในข้อมูล จปฐ.

ช่วงอายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	คน	%	คน	%	คน	%
น้อยกว่า 1 ปีเต็ม	9	0.11	11	0.13	20	0.12
1 ปีเต็ม - 2 ปี	62	0.76	54	0.65	116	0.71
3 ปีเต็ม - 5 ปี	201	2.47	174	2.09	375	2.28
6 ปีเต็ม - 11 ปี	557	6.86	484	5.82	1,041	6.33
12 ปีเต็ม - 14 ปี	292	3.60	269	3.24	561	3.41
15 ปีเต็ม - 17 ปี	278	3.42	295	3.55	573	3.49
18 ปีเต็ม - 25 ปี	861	10.60	894	10.76	1,755	10.68
26 ปีเต็ม - 49 ปี	3,304	40.68	3,331	40.07	6,635	40.37
50 ปีเต็ม - 60 ปีเต็ม	1,306	16.08	1,439	17.31	2,745	16.70
มากกว่า 60 ปีเต็ม ขึ้นไป	1,252	15.41	1,361	16.37	2,613	15.90
<b>รวม</b>	<b>8,122</b>	<b>100.00</b>	<b>8,312</b>	<b>100.00</b>	<b>16,434</b>	<b>100.00</b>

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ระดับอำเภอ ปี 2559

จังหวัดระยอง

อำเภอวังจันทร์

จำแนกตามช่วงอายุแบบสากล

ช่วงอายุ	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	คน	%	คน	%	คน	%
101 ปีขึ้นไป	1	0.01	2	0.02	3	0.02
96 - 100 ปี	3	0.04	6	0.07	9	0.05
91 - 95 ปี	10	0.12	18	0.22	28	0.17
86 - 90 ปี	43	0.53	65	0.78	108	0.66
81 - 85 ปี	96	1.18	127	1.53	223	1.36
76 - 80 ปี	164	2.02	200	2.41	364	2.21
71 - 75 ปี	236	2.91	225	2.71	461	2.81
66 - 70 ปี	280	3.45	285	3.43	565	3.44
61 - 65 ปี	419	5.16	433	5.21	852	5.18
56 - 60 ปี	522	6.43	591	7.11	1,113	6.77
51 - 55 ปี	659	8.11	710	8.54	1,369	8.33
46 - 50 ปี	710	8.74	762	9.17	1,472	8.96
41 - 45 ปี	731	9.00	763	9.18	1,494	9.09
36 - 40 ปี	749	9.22	751	9.04	1,500	9.13
31 - 35 ปี	658	8.10	634	7.63	1,292	7.86
26 - 30 ปี	581	7.15	559	6.73	1,140	6.94
21 - 25 ปี	547	6.73	595	7.16	1,142	6.95
16 - 20 ปี	498	6.13	512	6.16	1,010	6.15
11 - 15 ปี	487	6.00	441	5.31	928	5.65
6 - 10 ปี	456	5.61	394	4.74	850	5.17
1 - 5 ปี	263	3.24	228	2.74	491	2.99
น้อยกว่า 1 ปี	9	0.11	11	0.13	20	0.12
<b>รวม</b>	<b>8,122</b>	<b>100.00</b>	<b>8,312</b>	<b>100.00</b>	<b>16,434</b>	<b>100.00</b>